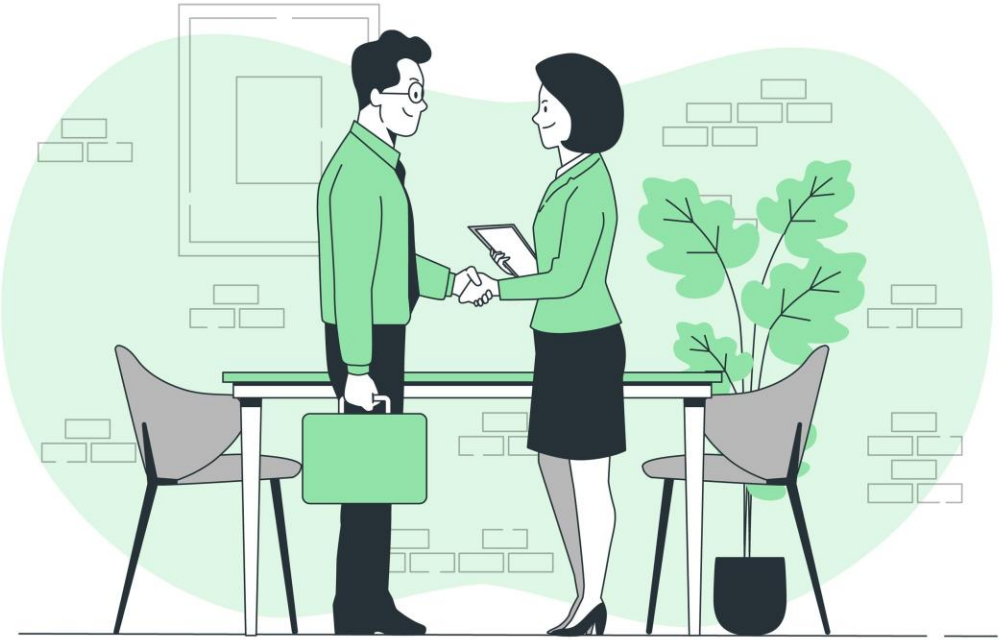
XV ПЕРЕГОВОРНАЯ СЕССИЯ PHARMA MEETING POINT

ЗДЕСЬ РОЖДАЮТСЯ КОНТРАКТЫ

10 февраля 2027 г.
г. Москва



XV переговорная сессия «Pharma Meeting Point»



Дата и место
10 февраля 2027 г., г. Москва

Участие	
Аптечные сети *	Бесплатно
Остальные компании	50 000 ₽

Партнерские пакеты	
Генеральный партнер	2 000 000 ₽
Официальный партнер	500 000 ₽
Экспо партнер	250 000 ₽

* - есть требования по количеству аптек в сети

Единственное мероприятие в Фарме в формате деловых переговоров. Лучшая площадка для знакомств, обсуждения сотрудничества и проведения деловых переговоров между аптечными сетями, фармкомпаниями, дистрибьюторами и маркетплейсами. Более 8 часов переговоров!

Сессия позволяет провести переговоры с десятками потенциальных партнеров, представляя свою компанию, продукты и услуги, не отвлекаясь на доклады, панельные дискуссии и прочее.

8 лет все фармкомпании и аптечные сети начинают свою переговорную кампанию с участия именно в данной Переговорной сессии. Это лучшая возможность продолжить или завершить контрактную кампанию на 2027 год.

Дата и место: 10 февраля 2027 г., г. Москва

Формат: деловые переговоры, выставочная зона.

Участники

- **Аптечные сети:** собственники и главы компаний, руководители и менеджеры отделов маркетинга, закупок, коммерческого, СТМ и др.
- **Фармкомпании:** главы компаний, руководители и менеджеры отделов продаж, коммерческого, по работе с аптечными сетями и др.
- **Дистрибьюторы:** главы компаний, руководители функциональных направлений и др.
- **Другие компании:** руководители и менеджеры маркетплейсов, IT, E-com, аналитических и тренинговых компаний, рекламных и кадровых агентств и др.

Количество участников: 300-350 человек, более 150 компаний.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>

Особенности Pharma Meeting Point







Единственное мероприятие в Фарме в формате деловых переговоров!
8 лет вся Фарма начинает переговорную кампанию с участия в Pharma Meeting Point

- **Экономия времени и средств**

  Сессия позволяет знакомиться и провести переговоры в одном месте с десятками партнеров. Вы экономите время и средства на поиск контактов, предварительные переговоры, согласование встреч, командировок, расходы на проезд и проживание.

- **Максимум времени на общение**

  Весь день полностью (8 часов) посвящен переговорам - мы не тратим время на презентации и доклады, не надо ждать коротких кофе-брейков и обеда для общения.

- **Настрой на переговоры**

  Аптечные сети ранее не отвечали на ваши письма? Все компании своим участием подтвердили высокий интерес к переговорам, лояльны и открыты для сотрудничества с новыми партнерами. Выслушают всех и каждого!

- **Переговоры с первыми лицами**

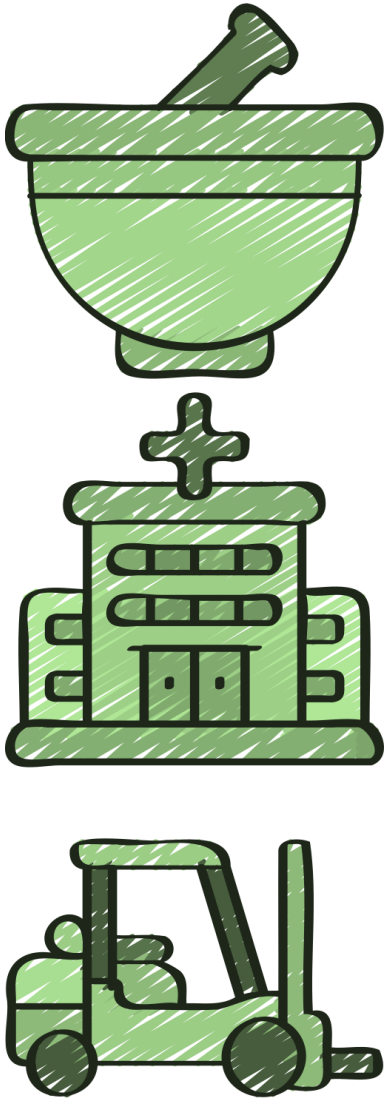
  В сессии участвуют собственники, главы и ведущие менеджеры компаний. Участники получают возможность прямого общения с лицами, принимающими решение.

- **Постоянный доступ к контактам участников**

  Все участники сессии получают доступ к специальной закрытой группе, что позволяет обсуждать сотрудничество не только во время встречи, но также до и после.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>

Участники Pharma Meeting Point



Аптечные сети и маркетплейсы (более 50 компаний)

- Переговоры с производителями (маркетинговый контракт, договор поставки, ввод в ассортимент, СТМ, уСТМ, обучение и др.);
- Переговоры с дистрибьюторами (договор поставки);
- Переговоры с IT-компаниями по использованию ПО.

Фармацевтические компании (более 80 компаний)

- Переговоры с аптечными сетями (маркетинговый контракт, договор поставки, ввод в ассортимент, СТМ, уСТМ, обучение и др.);
- Знакомство с новыми потенциальными партнерами;
- Решение вопросов с текущими партнерами.

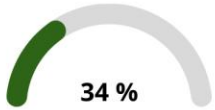
Другие компании (дистрибьюторы, обучение, IT, e-com и др.)

- Переговоры с аптечными сетями (дистрибьюция, логистика, обучение, ПО);
- Переговоры с производителями (поставки, реклама, ввод в ассортимент).

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>

Участники конференции

Типы компаний



34 %

АПТЕЧНЫЕ СЕТИ

классические аптечные сети



8 %

АПТЕЧНЫЕ АССОЦИАЦИИ

включая интернет-аптеки, маркетплейсы и агрегаторы



35 %

ПРОИЗВОДИТЕЛИ

производители ЛС, БАД, ИМН, косметики и др.



4 %

ДИСТРИБЬЮТОРЫ

оптовая дистрибьюция, логистика



10 %

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

ПО, автоматизация, онлайн платежи, ценообразование и др.

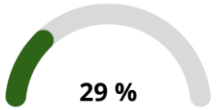


9 %

ДРУГОЕ

аналитика, обучение, консалтинг, медиа, регистрация, реклама и др.

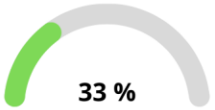
Направление деятельности



29 %

ВЫСШИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

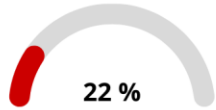
стратегическое и оперативное управление компанией



33 %

ПРОДАЖИ

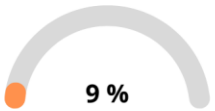
коммерция, продажи, работа с аптечными сетями



22 %

МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

маркетинг, реклама, продвижение, управление категориями, PR, GR



9 %

РАЗВИТИЕ

развитие бизнеса и управление территорией



2 %

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

работа с онлайн площадками, разработка ПО и др.

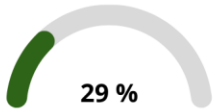


5 %

ДРУГОЕ

аналитика, кадры, обучение, финансы, регистрация, юристы и др.

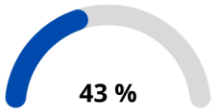
Должностной состав



29 %

ПЕРВЫЕ ЛИЦА

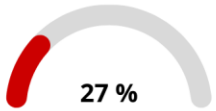
собственники, партнеры и главы компаний



43 %

РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

директора и руководители направлений и отделов



27 %

МЕНЕДЖЕРЫ

линейные менеджеры и специалисты

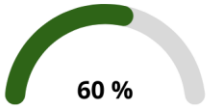


1 %

ДРУГИЕ СОТРУДНИКИ

представители, советники, журналисты и др.

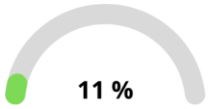
Региональный охват



60 %

МОСКВА И МО

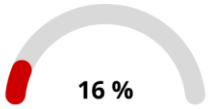
Москва - 55%



11 %

СЕВЕРО-ЗАПАД

Санкт-Петербург - 9%



16 %

ЦЕНТР + ВОЛГА

Центральный ФО - 8%
Приволжский ФО - 8%



6 %

УРАЛ + СИБИРЬ + ДВ

Уральский ФО - 1%
Сибирский ФО - 4%
Дальневосточный ФО - 1%



5 %

ЮГ + КАВКАЗ + НТ

Южный ФО - 3%
Северо-Кавказский ФО - 1%
Новые территории - 1%



2 %

СТРАНЫ СНГ

Беларусь, Казахстан, Молдова

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>







Дата и место проведения

Дата проведения

10 февраля 2027 г.

Место проведения

Отель Azimut Сити Олимпик

129110 г. Москва, Олимпийский проспект, д. 18/1

Один из крупнейших отелей Москвы, расположенный в центре города, приглашает окунуться в атмосферу классического московского гостеприимства. Отель предлагает всё для вашего удобства: уютные и просторные номера, парковку, современный спортивный клуб с фитнес-залом, крытым бассейном и расслабляющей сауной. Побалуйте себя в одном из ресторанов или загляните в кондитерскую за свежей выпечкой, а для полного релакса - в салон тайского массажа. Приятным дополнением станут бизнес-корнер и сувенирный магазин.

Проживание

Для участников конференции действуют скидки на проживание и бесплатные завтраки, посещение фитнес-клуба, сауны и бассейна. Промокод – **CROSS**

Забронировать номера можно:

- По почте, по телефону и **на сайте отеля =>**

Укажите даты заезда и выезда, формат размещения и введите промокод **CROSS**

Подробную инструкцию по бронированию можно посмотреть в памятке делегата.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>



Программа

09:00 - 10:00	**Регистрация участников** Приветственный кофе. Общение с коллегами и партнерами.
09:20 - 09:30	**Приветствие организаторов и партнеров** Открытие переговорной сессии. Приветственное слово организаторов и партнеров.
09:30 - 12:00	**Переговорная сессия. Часть 1** Переговоры между фармкомпаниями, аптечными сетями, дистрибьюторами маркетплейсами.
12:00 - 12:30	**Перерыв на кофе-брейк**
12:30 - 14:00	**Переговорная сессия. Часть 2**
14:00 - 15:00	**Обед**
15:00 - 18:00	**Переговорная сессия. Часть 3** Переговоры между фармкомпаниями, аптечными сетями, дистрибьюторами маркетплейсами.

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>



Участие в переговорной сессии

Категория	Стоимость
Аптечные сети (первый участник) [1]	Бесплатно
Аптечные сети (второй участник) [2, 3, 4, 5]	20 000 ₽
Остальные компании [6]	50 000 ₽

1. Для аптечных сетей от 10 аптек, имеющих возможность прямого контрактования.
2. Бесплатно – для аптечных сетей из ТОП-100. При участии главы компании или менеджера, ответственного за взаимодействие с производителями.
3. Менеджеры аптечных сетей, участвующие в XV переговорной сессии 10 февраля, участвуют в Конференции «Зеленый Крест» 9 февраля бесплатно.
4. Третий и последующие участники от аптечной сети - 20 000 ₽
5. Рекомендуем годовой абонемент – участие 4 делегатов от сети во всех мероприятиях 2027 г. (20 билетов по цене 2). Стоимость - 40 000 ₽
6. Акция: при оплате до 30 сентября - второй участник **бесплатно**, до 30 ноября - **скидка 50%** на второго участника. **Посмотреть все акции и скидки =>**

В стоимость участия входит:

- Участие в деловых переговорах, участие в тренингах;
- Стол для переговоров (для аптечных сетей, маркетплейсов и дистрибьюторов);
- Питание в рамках мероприятия: кофе-брейки, обед;
- Подарки и информационные материалы от партнеров;
- Материалы сессии (программа, список участников, фото и видео).

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>



Партнерские пакеты

- **Экспо партнер =>**
- **Официальный партнер =>**
- **Генеральный партнер =>**

ПРЕИМУЩЕСТВА ПАРТНЕРСТВА:

- *Заявить о своей компании как одном из лидеров фармацевтического рынка, укрепить свои позиции и репутацию;*
- *Представить свои продукты и услуги всему фармацевтическому сообществу;*
- *Наладить прямые отношения с руководителями аптечных сетей и фармацевтических компаний;*
- *Провести информационную кампанию для продуктов или компании в целом.*
- *Обратить внимание фармацевтического сообщества на вопросы и аспекты, важные и актуальные для вашей компании;*
- *Внести весомый вклад в поддержку и проведение основного события года;*

С опциями партнерских пакетов можно ознакомиться в отдельном файле

РЕГИСТРАЦИЯ НА ПЕРЕГОВОРНУЮ СЕССИЮ =>

Будем рады сотрудничеству



meeting.green-cross.pro

Гарик Тадевосян

+7 (915) 034-64-54

garik@green-cross.pro

Регистрация на переговорную сессию =>